
ITF
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
МОСКВА, «КРОКУС ЭКСПО»
ITF-EXPO.RU
САЛОН ДОМАШНЕГО И КОНТРАКТНОГО ТЕКСТИЛЯ, РЕШЕНИЙ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА
16-18 МАРТА 2027
ТКАНИ И ФУРНИТУРА
ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ТЕКСТИЛЬ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ДОМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ
ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ
ДЕТСКАЯ И ПОДРОСТКОВАЯ МОДА, ШКОЛЬНАЯ ФОРМА
КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В РАЗРАБОТКЕ, ЗАПУСКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

САЛОН ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ, РЕШЕНИЙ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА

Дата, место и структура салона

16–18 марта 2027

Россия, Москва, «Крокус Экспо», Павильон 2, залы 7 и 8

www.itf-expo.ru



Структура салона

Home Textile

Домашний текстиль и декор для B2B-сегмента

HoReCa

Контрактный текстиль и интерьерные решения для сетей и классических отелей

Resimercial*

Домашний комфорт с коммерческой выносливостью для бутик-отелей, глэмпингов и апарт-комплексов

**Resimercial = Residential + Commercial*

10 793
посетителя

9
стран

78
регионов России

88%
непосредственно участвуют в принятии решений о закупках

21%
представители специализированной розничной торговли, маркетплейсов и интернет-магазинов

Экспозиция салона охватывает все сегменты домашнего и контрактного текстиля, а также решений для интерьера

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

САЛОН ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ, РЕШЕНИЙ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА

Почему вам стоит участвовать

01 Синергия ITF

Участие в салоне дает доступ к трафику всей «Интерткани»: производители тканей, фурнитуры, оборудования и ПО — в одном месте. Вы закрываете вопросы не только сбыта, но и поиска подрядчиков.

02 Комплексные продажи

Показывайте не просто «скатерть» или «халат», а комплексное текстильное решение «под ключ» для ресторана, SPA-зоны или номерного фонда.

03 Фокус на ЛПР

Мы приводим не широкую публику, а целевых закупщиков: executive housekeepers, F&B-директора, procurement-менеджеры гостиничных сетей и тендерные комитеты УК.

04 Качественный нетворкинг

Три дня плотного нетворкинга с байерами, которые прямо сейчас планируют бюджеты на реновацию фондов и открытие новых объектов на следующий сезон.

05 Узконаправленный маркетинг

Рассылки идут не по всем подряд, а по верифицированным базам отелей, санаториев, девелоперов и байеров маркетплейсов.

06 Lead generation в новых нишах

Прямой выход на быстрорастущий сегмент: глэмпинги, апарт-комплексы, загородные клубы, где сейчас только формируется лояльность к брендам-поставщикам.

Что включено в пакет участника

Экспозиционная площадь: стенд от 9 м² (стандартная застройка или необорудованная площадь), единый стиль зоны

Деловая программа: право выступить с кейсом (10–15 минут) на одной из сессий — для участников со стендом от 20 м²

Маркетинговая поддержка: публикация в каталоге, анонсы в социальных сетях и рассылки по базам целевой аудитории



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

САЛОН ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ, РЕШЕНИЙ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА

Тематические разделы

Постельное белье для дома
комплекты постельного белья, детское белье, покрывала и пледы

Системы для сна
одеяла и подушки, матрасы и наматрасники, наполнители

Текстиль для отелей и гостиниц
постельное белье, банный текстиль

Текстиль для ванной комнаты
полотенца махровые, халаты, одежда для SPA, коврики

Столовый текстиль для дома, ресторанов и кафе
скатерти, салфетки, дорожки, полотенца, текстиль для кухни

Домашняя одежда
халаты, пижамы, тапочки

Ковры и напольные покрытия
коммерческие ковровые покрытия, ковры

Текстиль для оформления окон
ткани для штор, готовые изделия и комплексные решения для оформления окна, басонные изделия

Авторский текстиль

Униформа

САЛОН ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ, РЕШЕНИЙ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА

Ваша целевая аудитория

HoReCa

- закупщики гостиничных сетей (Accor, Marriott, Azimut, Cosmos, региональные сети)
- операционные директора отелей
- специалисты оздоровительных центров, санаториев, пансионатов
- тендерные специалисты управляющих компаний

Resimercial*

- владельцы и управляющие бутик-отелей и глэмпингов
- девелоперы апарт-комплексов (руководители отделов комплектации, главные архитекторы)
- интерьерные архитекторы, работающие с коммерческой недвижимостью
- организаторы загородных клубов и резиденций

Home Textile

- байеры розничных сетей и маркетплейсов (Wildberries, Ozon, Home Market)
- владельцы интерьерных салонов и текстильных мастерских
- текстильные декораторы и комплектаторы проектов
- дизайнеры частных интерьеров

Resimercial = Residential + Commercial

Это не просто выставочная зона, а структурированное B2B-пространство, где каждый экспонент получает доступ к своей целевой аудитории.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

МОСКВА, «КРОКУС ЭКСПО»
Павильон 2, зал 7 и 8

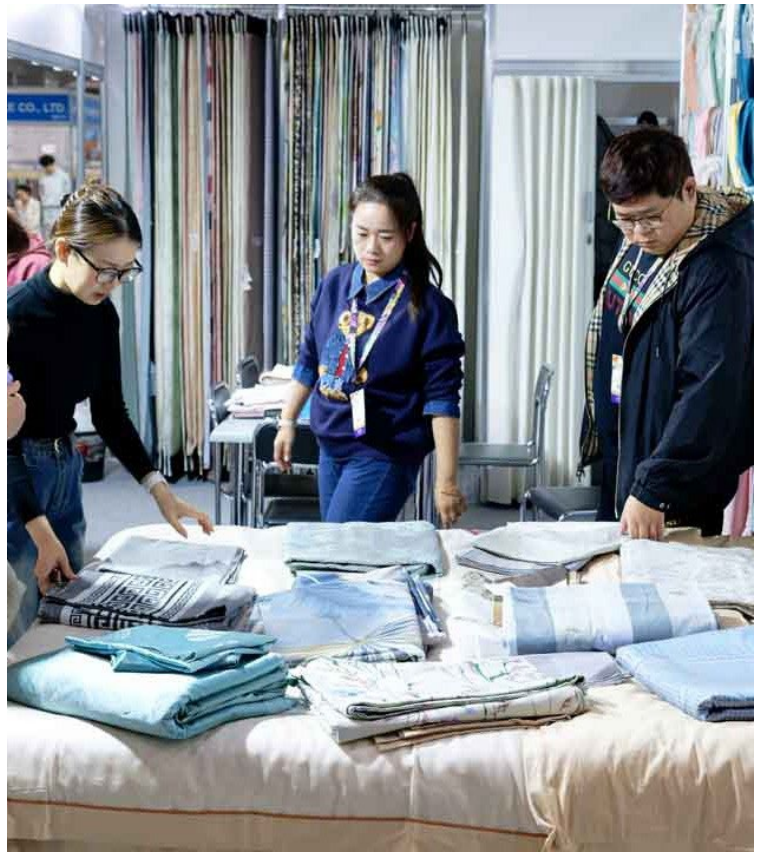
16-18 МАРТА 2027

ITF-EXPO.RU

САЛОН ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ, РЕШЕНИЙ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА

Ваш персональный контакт

International Textile Fair (ITF) продолжает историю «Интерткани» и с 2027 года становится общеотраслевой B2B-выставкой текстильной и легкой промышленности России.



Антон Прокопенко

Руководитель проекта

+7 (916) 614-0059, +7 (495) 799-0689

prokopenkoa@itf-expo.ru

www.itf-expo.ru